

Ficha técnica

Serie: En la cancha

Duración: 30 cápsulas de 3 minutos c/u

Formato: Híbrido: animación/imagen real.

Temas: Deportes, ciencia, matemática, historia, sociedad, formación ciudadana.

Público: Niños

Descripción:

En la cancha es una serie que recrea a un comentarista deportivo y a una familia aficionada al fútbol, quienes, a partir de diversas situaciones y realidades del mundo del fútbol, relevan aprendizajes en diversas áreas del saber y el conocimiento. Rafa y diversos miembros de esta familia comentan y comparten sus reflexiones respecto a jugadas y elementos propios del fútbol, vinculando el deporte en niños y espectadores como un espacio para el desarrollo de conocimientos, habilidades y valores en las diversas ciencias, biología, matemática, historia, valores y formación del carácter. En cada episodio, la inquietud por aprender y la curiosidad acercan al espectador a un nuevo conocimiento tanto en el ámbito deportivo como en el social y científico.

Aprendizajes:

Los contenidos del programa permiten a niños y público en general desarrollar aprendizajes en el ámbito de las matemáticas, historia, valores sociales y ciencias.

Conceptos relevantes

Fútbol, equipo, campeonato nacional, cancha de fútbol, estadio, balón, pasto sintético, matemáticas, geometría, química, historia juego en equipo, identidad local.

Saber más

- http://catedu.es/matematicas_mundo/DEPORTES/deportes.htm
- <http://www.sectormatematica.cl/deportes.htm>
- <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-635.html>
- <http://es.scribd.com/doc/14819697/LA-QUIMICA-Y-EL-DEPORTE>
- http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_10.pdf
- <http://es.fifa.com/classicfootball/history/the-game/global-growth.html>
- <http://grassroots.fifa.com/es/para-ninos/codigo-fair-play.html>

1. Actividades para realizar con el programa

Para facilitar la comprensión de los contenidos del audiovisual y lograr un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

Antes de ver el programa:

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, presentar previamente el programa, algunos aspectos generales de éste, y luego clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

Mientras ven el programa:

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa.

2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

Mensaje: Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Relacionar el mensaje transmitido en el programa con mensajes transmitidos en otros programas de televisión; comparar la intención y objetivo comunicacional de ambos. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

Recursos audiovisuales / Formato: Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

Personajes y trama: Identificar las distintas historias, conflictos y personajes presentes en el programa y la relación entre éstos. También se puede trabajar la percepción de roles representados por los personajes. Ej. ¿Existe una relación entre el personaje y los roles masculino y femenino en la sociedad?

Propósito y autor del programa: ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado? ¿Qué objetivos comunicativos persigue o pretende lograr quienes producen el programa?

Público: Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?